



EAR > Insights

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Septembre - Octobre 2022



Médiamétrie publie les 1^{ers} résultats de EAR > Insights la mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio qui remplace le Panel Radio, sur la période allant du 5 septembre au 30 octobre 2022.

EAR > Insights analyse les comportements d'écoute de la Radio sur une période longue : régularité d'écoute, couverture des stations sur plusieurs jours et duplications d'écoute entre stations. Elle permet également d'alimenter les modèles de médiaplanning.

EAR > Insights est complémentaire à l'étude **EAR > National** qui mesure l'audience des stations sur un jour moyen.



EAR > National

Mesure d'audience Radio sur un jour moyen



EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

Chiffres clés - Vague Septembre - Octobre 2022

EAR > Insights met en évidence la puissance du média Radio, avec plus de 9 personnes sur 10 qui écoutent la Radio sur un mois (**93,2%**), soit **51,5 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus. Et les auditeurs Radio sont fidèles : en moyenne, ils écoutent la radio plus de 18 jours par mois (**18,3 jours sur 28 jours**), quelle que soit la durée de cette écoute et le support utilisé, et que ce soit en direct ou en replay.

Le média accompagne les Français dans leurs activités quotidiennes à domicile ou en mobilité : **86,1%** des personnes écoutent la radio **à domicile** et **85,1% en dehors du domicile**.

A noter

Compte tenu du changement de méthodologie de mesure des comportements d'écoute de la Radio, les résultats de ce communiqué ne sont pas comparables avec les résultats du Panel Radio.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture en % et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		86,6	93,2	18,3
Programmes généralistes	Total	54,6	68,7	12,9
Dont				
EUROPE 1		11,8	20,0	6,2
FRANCE BLEU		13,6	23,2	6,8
FRANCE INTER		22,1	30,6	10,2
RMC		14,1	21,7	7,0
RTL		23,7	34,0	9,7
Programmes musicaux	Total	61,3	78,2	10,5
Dont				
CHERIE FM		12,6	23,6	4,4
EUROPE 2*		12,6	23,3	4,4
FUN RADIO		12,3	21,9	5,3
M RADIO		5,8	10,9	5,0
NOSTALGIE		17,6	31,2	5,0
NRJ		18,5	30,4	6,2
RADIO NOVA		2,0	4,0	3,6
RFM		15,4	27,6	5,2
RIRE ET CHANSONS		6,6	12,3	4,3
RTL2		15,6	27,1	5,4
SKYROCK		13,5	23,8	4,1
Programmes thématiques	Total	27,4	38,6	8,6
Dont				
FRANCE CULTURE		8,4	13,0	5,6
FRANCE INFO		18,2	26,8	7,8
RADIO CLASSIQUE		3,8	6,4	6,0
Programmes locaux	Total	39,7	59,0	7,3
Dont				
TSF JAZZ		1,2	2,4	3,8
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations		37,4	56,2	7,2

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022
(¹) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture Semaine moy. (Mill.) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (Mill.) 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		47 922	51 545
Programmes généralistes	Total	30 204	38 024
Dont			
	EUROPE 1	6 526	11 056
	FRANCE BLEU	7 501	12 826
	FRANCE INTER	12 223	16 925
	RMC	7 815	12 010
	RTL	13 123	18 800
Programmes musicaux	Total	33 899	43 231
Dont			
	CHERIE FM	6 960	13 054
	EUROPE 2*	6 953	12 862
	FUN RADIO	6 789	12 129
	M RADIO	3 235	6 006
	NOSTALGIE	9 737	17 280
	NRJ	10 248	16 844
	RADIO NOVA	1 082	2 203
	RFM	8 529	15 242
	RIRE ET CHANSONS	3 628	6 780
	RTL2	8 647	15 009
	SKYROCK	7 453	13 152
Programmes thématiques	Total	15 184	21 331
Dont			
	FRANCE CULTURE	4 642	7 166
	FRANCE INFO	10 063	14 843
	RADIO CLASSIQUE	2 081	3 522
Programmes locaux	Total	21 948	32 643
Dont			
	TSF JAZZ	660	1 304
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 128 stations	20 707	31 080

* Depuis le 1^{er} janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2.



Couverture en % et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 553 180 âgées de 13 ans et plus

	Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	86,6	93,2	18,3
NRJ GLOBAL	39,7	58,1	7,5
ADULTS ONLY	29,3	47,0	6,1
PRIORITÉ IDF	6,9	10,2	7,0
M6 PUBLICITÉ RADIO	41,4	57,8	9,5
FIRST MUSIC	24,8	40,1	6,3
FIRST ILE DE FRANCE	3,2	5,6	5,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	32,2	50,6	6,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	4,9	7,9	5,9
LIP !	6,4	10,0	6,7
TF1 PUB RADIOS	39,6	58,3	7,5
LES INDÉS RADIOS	37,4	56,2	7,2
LES INDÉS CAPITALE	13,9	23,8	5,3
PRIORITÉ AFFLUENT	9,2	16,7	4,5
NOVA AND FRIENDS	3,1	6,0	3,8
PARIS - IDF +	2,4	4,0	5,3

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

1% = 553 180 âgées de 13 ans et plus

	Couverture Semaine moy. (%) 7 jours Lundi Dimanche	Couverture 4 semaines (%) 28 jours Lundi Dimanche	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	86,6	93,2	18,3
RADIO FRANCE	44,6	59,0	11,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	79,1	89,8	15,1
TOTAL RADIO PAR LOCALISATION			
A DOMICILE	74,3	86,1	14,3
EN DEHORS DU DOMICILE	74,5	85,1	14,0



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre - Octobre 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

LIP! = Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Decibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Metropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Melodie, Radio Menergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Écoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

Caractéristiques de l'étude



Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 5 septembre et le 30 octobre 2022 auprès d'un panel permanent de plus de 5 000 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du watermarking. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions